



[Muestra · pareto series]

Tu negocio en internet en un fin de semana

Que te encuentren, te contacten y te vean en serio

Muestra – Introducción y el sábado en la mañana



PRINCIPIO PARETO · GUÍA PRÁCTICA

El mejor momento

Durante décadas, la tecnología fue territorio de especialistas. Automatizar era caro, tener presencia en internet tomaba meses, y la inteligencia artificial era ciencia ficción. Eso terminó. Hoy las mismas herramientas que usan las grandes empresas están al alcance de cualquier persona con un negocio y ganas de hacerlo crecer.

No necesitas permiso ni un título. Necesitas decidirte a probar. Los negocios que crecen no son los que más saben de tecnología: son los que se atreven a usarla antes que el resto. Cada tarea que automatizas, cada proceso que digitalizas, cada hora que recuperas, se acumula a tu favor.

Esta guía existe para eso: para que empieces hoy, con lo que ya tienes, y veas el resultado el mismo día. Y el primer paso es que tu negocio aparezca en internet este fin de semana.

Introducción

Hoy, lo primero que hace alguien antes de comprarte es buscarte en internet. Te googlea, mira si tienes página, si sales en el mapa, si te ves serio. Si no encuentra nada —o encuentra algo a medias—, duda. Y la duda no compra.

La buena noticia: dejar tu negocio bien parado en internet **no toma meses ni requiere un programador**. Toma un fin de semana y unos pocos pasos. Este libro es ese fin de semana, hora por hora: el sábado dejas tu dirección y tu página; el domingo, que te encuentren en Google y enlazas todos tus canales. El domingo en la noche, tu negocio existe en internet de verdad.

Qué vas a tener el domingo en la noche

- Un **dominio propio** (tunegocio.cl), tu dirección en internet.
- Un **correo profesional** (hola@tunegocio.cl), que se ve mucho más serio que un Gmail.
- Una **página simple** que dice quién eres, qué ofreces y cómo contactarte.
- Tu negocio en **Google** (Maps y búsqueda), para que te encuentren los de tu zona.
- Tus **canales conectados**: WhatsApp Business y redes, todo enlazado.

Para quién es

Para dueños de negocio y emprendedores **que saben usar un navegador y llenar formularios**. Vas a poder hacer todo esto tú mismo este fin de semana.

Qué NO es

No es montar una **tienda online** para vender con carrito de compras y pagos (eso es un proyecto aparte, más grande). Es **tu presencia**: que te encuentren, te contacten y te vean creíble. Para muchos negocios, eso es justo lo que falta y lo que más vende. Cuando quieras vender online, ya tendrás la base lista.

El piso mínimo (honesto)

Necesitas: un computador, tu teléfono, una tarjeta para pagar el dominio (unos pocos miles de pesos al año) y un fin de semana. Algunas herramientas son gratis; otras cuestan poco. Ten a mano tu logo si tienes, algunas fotos de tu negocio o productos, y un par de frases sobre lo que haces.

Cómo leerlo

Síguelo como un itinerario: cada sección es un bloque del fin de semana, en orden. No tienes que hacerlo literalmente en dos días, pero el orden importa: el dominio primero, después la página, después Google. Si solo tienes unas horas, haz al menos el Sábado en la mañana (dirección) y el Domingo en la mañana (Google): es lo que más mueve la aguja.

✕ LO QUE NO HACER

Esperar a tenerlo “perfecto” para recién publicar. Una página simple, honesta y publicada **hoy** vale infinitamente más que

la página espectacular que llevas seis meses “por terminar”. Tu competencia que ya está en internet te está ganando clientes mientras tú la pules. Publica lo bueno este finde; lo perfecto se mejora después, con el negocio andando.

Sección 1 — Sábado en la mañana: tu dirección

Empezamos por la base de todo: tu dominio y tu correo profesional. Con esto listo, ya tienes una dirección propia en internet y un correo que se ve serio. Es lo más importante del fin de semana; dedícale la mañana con calma.

Paso 1: elige tu dominio

Un buen dominio es **corto, fácil de decir por teléfono y de escribir**. Reglas prácticas:

- Usa el nombre de tu negocio. Si está ocupado, prueba variantes (agrega tu rubro o ciudad).
- Evita guiones, números y palabras que se escriban distinto a como suenan.
- Para Chile, **.cl** transmite cercanía local; **.com** sirve si apuntas más amplio. Si puedes, registra ambos y haz que uno lleve al otro.

Anota dos o tres opciones antes de ir a comprar; la primera puede estar tomada.

Paso 2: compra el dominio

- Para un **.cl**: se registra en **NIC Chile** (**nic.cl**) o a través de un proveedor de hosting que lo gestione por ti. Buscas tu dominio, confirmas que está disponible, te registras y pagas (unos pocos miles de pesos al año).
- Para un **.com** u otros: usas un **registrador** de dominios. El proceso es el mismo: buscar, confirmar disponibilidad, registrar y pagar.

Cuando termines, ya eres dueño de tu dirección por el período que pagaste. Guarda bien el usuario y la clave de donde lo registraste: ahí vas a volver a conectar tu correo y tu página.

Paso 3: tu correo profesional

Un correo `hola@tunegocio.cl` da mucha más confianza que un Gmail. Dos caminos:

- **Gratis: Zoho Mail** tiene un plan sin costo para usar tu propio dominio, suficiente para un negocio chico.
- **De pago, más completo: Google Workspace** te da Gmail con tu dominio más Drive, Calendario y todo el paquete de Google, por un valor mensual por usuario.

Configurar el correo (paso a paso, con Zoho gratis)

1. Crea una cuenta en zoho.com/mail y elige el plan gratuito con dominio propio.
2. **Agrega tu dominio** (`tunegocio.cl`) y verifica que es tuyo: Zoho te da un dato (un registro TXT) para pegar en la configuración DNS de donde compraste el dominio. Entrás a tu registrador, pegas ese dato y guardas.
3. **Activa la recepción de correos:** Zoho te da unos registros MX (también para pegar en el DNS de tu dominio). Los pegas igual que el anterior.
4. **Crea tus buzones:** `hola@`, `ventas@`, tu nombre@... los que necesites.
5. Listo: entra a tu correo desde el navegador o instala la app de Zoho en tu teléfono.

Este es el paso más técnico del finde —pegar datos en el DNS—, pero es copiar y pegar lo que cada servicio te entrega. Si te trabas, el soporte de tu registrador te ayuda a poner esos datos: es una consulta común.

✕ LO QUE NO HACER

Elegir un dominio largo, con guiones y números (“mi-negocio-spa-2026.cl”) o quedarte con una dirección gratis que termina en el nombre de otra plataforma. Tu dominio es tu marca: si no lo puedes dictar por teléfono sin deletrear tres veces, elige otro. Vas a usarlo por años; vale la pena un par de minutos más para que quede simple.

Esto es una muestra

Acabas de leer la introducción y el primer bloque del fin de semana — tu dirección en internet—. La guía completa continúa con:

- **Sábado en la tarde:** tu página, paso a paso.
- **Domingo en la mañana:** que te encuentren en Google.
- **Domingo en la tarde:** tus canales (WhatsApp Business) y enlazar todo.
- **Que se vea en serio** y la **checklist** completa del fin de semana.

Consíguelo en paretoseries.com